

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Региональный праздник профессионального мастерства «Профессионалы на Мурмане».

Концепция мероприятия:

Праздник включает в себя проведение конкурсов по различным профессиям и специальностям среди студентов Мурманской области, обучающихся по программам среднего профессионального образования.

Например: судокорпусник-ремонтник, гостиничный сервис, повар, кондитер, банковское дело, автомеханик, официант и бармен, продавец и контролер-кассир, программирование в компьютерных системах и т.д.

Цели и задачи праздника:

- 1) повышение уровня профессионального образования студентов Мурманской области;
- 2) повышение престижа рабочих/инженерных/технических профессий, развитие профессиональных компетенций студентов;
- 3) выявление и поддержка наиболее талантливой молодежи среди студентов, получающих среднее профессиональное образование;
- 4) взаимодействие между профессиональными образовательными организациями и работодателями региона.

Данное мероприятие – это соревнование молодых профессионалов на базе реальных производств и действующих крупных организаций.

Участники конкурсов получают:

- возможность еще в процессе обучения приобрести уникальный опыт пройти испытание в рамках своей будущей профессии на действующих крупнейших предприятиях региона.
- оценить свои возможности, силы, верность выбора профессии – конкурсы оценивают не преподаватели, не общественность, а только руководители и сотрудники предприятий, т.е. их потенциальные работодатели.
- посоревноваться с лучшими из лучших – студентами из колледжей региона.

Руководители предприятий получают:

- возможность оценить кадровый потенциал региона - качество среднего профессионального образования в Мурманской области
- возможность предложить трудоустройство наиболее отличившимся студентам.

Дизайн-блок:

Ключевые слова для отражения в логотипе и фирменном стиле: профессионализм, молодость, будущее, умения, навыки.

Если в логотипе будут присутствовать символы образования, крайне нежелательны распространенные символы, ассоциирующиеся с высшим образованием (наукой, магистратурой, профессурой). Мероприятие позиционируется как выявляющее таланты среди обучающихся средних

профессиональных образовательных учреждений. Главным для конкурсанта является уровень умений и навыков в рамках среднего образования, позволяющий вести профессиональную деятельность в определенной сфере.

Желательно, чтобы это было или шрифтовое исполнение, или комбинированный знак (деловой, лаконичный). Приветствуется прямолинейность, семантичность в логотипе, возможно использование контрформы.

При использовании в логотипе названия мероприятия использовать исключительно краткое название – Профессионалы на Мурмане.

Количество цветов: не более четырех (вместе с фоном).

Необходимо разработать логотип, фирменные константы и описание правил по работе с фирменным стилем – гайдлайн.
