

**Положение
об открытом Всероссийском ежегодном конкурсе
«Люди дела»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, основные требования к документации, процедуру рассмотрения заявок и порядок оформления результатов **Всероссийского ежегодного конкурса «Люди дела»** (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» (далее – «Деловая Россия») на территории Российской Федерации в соответствии с настоящим Положением.

1.3. Миссия Конкурса – продвижение ценности российского предпринимательства через выявление, отбор, описание и тиражирование успешных практик и инициатив ведения бизнеса на территории Российской Федерации и российскими компаниями-экспортерами на международных рынках.

1.4. Цели Конкурса:

- налаживание взаимовыгодного сотрудничества и долгосрочного партнерства между членами «Деловой России», предпринимательским сообществом, выстраивание сети деловых контактов на всей территории России и на международных рынках;

- популяризация предпринимательской деятельности и формирование положительного образа предпринимателя среди населения;

- выявление и реализация инструментов поддержки, системная проработка, масштабирование и внедрение лучших практик и инициатив ведения бизнеса на местном, региональном и федеральном уровнях;

- повышение удовлетворенности предпринимательского сообщества инструментами коммуникации и форматами делового партнерства, реализуемыми «Деловой Россией», в том числе через вовлечение общественных предпринимательских объединений в систему поощрения и продвижения лучших предпринимательских проектов и практик.

1.5. В Положении используются следующие термины:

Заявка на участие в Конкурсе – документы и презентационные материалы, содержащие информацию об Участнике Конкурса, направляемые предпринимателями в региональные отделения, в Исполнительный комитет «Деловой России» для участия в Конкурсе.

Участник Конкурса – член «Деловой России», ведущий успешный бизнес на территории соответствующего региона и подавший Заявку на участие в Конкурсе в региональное отделение «Деловой России» в соответствии с настоящим Положением.

- Член Координационного совета, член Генерального совета «Деловой России», ведущий успешный бизнес и подавший Заявку на участие в Конкурсе в

Исполнительный комитет «Деловой России» в соответствии с настоящим Положением.

- Предприниматель, ведущий успешный бизнес на территории соответствующего региона и подавший Заявку на участие в Конкурсе в региональное отделение «Деловой России» в соответствии с настоящим Положением.

Победитель этапа Конкурса – Участник Конкурса, заявка которого признана лучшей в соответствующей номинации на соответствующем этапе Конкурса.

1.5. Конкурсный отбор основывается на принципах:

- публичности и открытости;
- равных возможностей и гласности;
- экономической обоснованности и общественной полезности;
- социальной ответственности бизнеса.

1.7. Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и представлением Заявки на участие в Конкурсе, а также расходы, связанные с участием в соответствующих этапах Конкурса.

1.8. Официальный интернет-ресурс Конкурса – www.deloros.ru/award

II. Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

2.1.1. **Региональный этап:** апрель – июль 2019 г. – формирование регионального жюри; прием Заявок Участников Конкурса; рассмотрение и экспертиза представленных Заявок региональным жюри; определение Победителей Конкурса на региональном этапе в соответствующих номинациях для дальнейшего участия в федеральном этапе.

2.1.2. **Федеральный этап:** август - октябрь 2019 г. – финальные мероприятия Конкурса; рассмотрение федеральным жюри Заявок Победителей регионального этапа Конкурса; рассмотрение федеральным жюри Заявок участников федерального этапа; определение жюри Победителей федерального этапа Конкурса.

III. Жюри Конкурса

3.1. Жюри Конкурса является коллегиальным органом и формируется на региональном уровне - решением Совета регионального отделения «Деловой России», на федеральном уровне - решением Координационного совета «Деловой России».

3.2. Жюри Конкурса формируется в составе не более 20 человек из членов Координационного и Генерального советов, экспертов Организации.

3.3. Члены жюри имеют равные права и обязанности.

3.4. Полномочия жюри:

- 1) утверждение плана-графика проведения этапа Конкурса;
- 2) утверждение информационного плана реализации этапа Конкурса;
- 3) утверждение Победителей этапа Конкурса.

3.5. Заседания жюри правомочны, если на них в очной или в заочной форме принимают участие не менее половины членов жюри.

3.6. Решение жюри по вопросу, поставленному на голосование, принимается большинством голосов членов жюри, участвующих в голосовании.

IV. Порядок проведения Конкурса и экспертизы Заявок

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

#1 «Человек дела» - главная номинация, вручается за самое эффективное руководство компанией.

#2 «Драйвер отрасли» - за бизнес-достижение, оказавшее влияние на отрасль.

#3 «Экспортёр года» - за выдающиеся достижения в работе на внешних рынках.

#4 «Прорыв года» - вручается лучшему высокотехнологичному предприятию; за лучший инновационный проект.

#5 «Деловая леди» - за бизнес-проекты, реализуемые женщинами-предпринимателями.

#6 «Молодое дело» - за успешный стартап или лучший молодежный проект.

#7 «Благое дело» - за лучший проект в социальной сфере.

#8 «Наставник года» - за лучшее бизнес-менторство.

4.2. Первичный отбор Заявок осуществляется региональным отделением «Деловой России» на региональном этапе Конкурса; региональным экспертным жюри формируется перечень Победителей регионального этапа Конкурса по каждой номинации для дальнейшего участия в федеральном этапе Конкурса.

4.3. Количество Победителей регионального этапа от каждого регионального отделения «Деловой России» может варьироваться от 1 до 8 в соответствии с перечнем номинаций Конкурса (но не более одного Победителя в каждой номинации) и исходя из фактического рассмотрения Заявок на региональном этапе.

4.4. Региональное жюри направляет федеральному жюри Конкурса перечень Победителей регионального этапа в сроки, установленные планом-графиком проведения Конкурса.

4.5. Заявки от Участников Конкурса - членов Координационного, Генерального советов «Деловой России» – направляются в Исполнительный комитет «Деловой России»; принимаются на рассмотрение федеральным жюри в установленные Конкурсом сроки.

4.6. По итогам федерального этапа Конкурса федеральным жюри утверждаются Победители Конкурса в каждой номинации.

4.7. Особенности экспертизы Заявок и организации регионального этапа Конкурса отражены в Методических рекомендациях (Приложение 1).

V. Требования к Заявкам на участие в Конкурсе и критерии их отбора

5.1. Заявка Участника Конкурса должна содержать следующие материалы:

5.1.1. **Заявка** - краткое описание сути, целей и результатов в выбранной Участником Конкурса номинации по форме, установленной Приложением 2.

5.1.2. **Презентация** – наглядный материал с описанием Заявки; заполняется Участником в свободной форме и содержит не более 7 л. (формат pdf и/или ppt).

5.2. Заявка от Участника направляется в соответствующее региональное отделение «Деловой России» в сроки, установленные планом-графиком проведения Конкурса.

5.3. Заявки от Участников Конкурса - членов Координационного, Генерального советов «Деловой России» – направляются в Исполнительный комитет «Деловой России» в сроки, установленные планом-графиком проведения Конкурса.

5.4. Перечень критериев отбора Заявок представлен в Приложении 3.

5.5. Заявки, поступившие после установленных сроков, к участию в Конкурсе не допускаются.

VI. Подведение итогов Конкурса

6.1. Итогом проведения Конкурса является федеральный этап Конкурса.

6.2. Федеральное жюри подводит итоги Конкурса и определяет Победителей Конкурса в рамках федерального этапа Конкурса.

6.3. В каждой из номинаций на федеральном этапе определяется один Победитель и призеры (2, 3 место в номинации).

6.4. По решению Координационного совета «Деловой России» количество Победителей в каждой номинации может быть изменено.

6.5. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации и профильных периодических изданиях в рамках утвержденного жюри Конкурса информационного плана реализации Проекта.

6.6. Итоги проведения Конкурса в форме аналитической записки направляются в отчет о деятельности «Деловой России».

6.7. Награждение Победителей Конкурса осуществляется в рамках финального мероприятия Конкурса.

Методические рекомендации по экспертизе Заявок и организации регионального этапа Конкурса

1.1. Региональное отделение «Деловой России» в период проведения регионального этапа (апрель – июль 2019 г.) осуществляет организационное, экспертное и информационное сопровождение регионального этапа Конкурса в соответствующем регионе.

1.2. По решению регионального жюри Конкурса отбор и экспертиза Заявок регионального этапа может осуществляться в два этапа:

1.2.1. На первом заочном этапе региональное жюри осуществляет первичный отбор и экспертизу Заявок на предмет наличия и соответствия конкурсных материалов: Заявки и презентационного материала.

1.2.2. На втором очном этапе региональное жюри проводит отбор и выявление Победителей регионального этапа по каждой номинации путем очной защиты Заявки Участником Конкурса.

1.3. По итогам проведения очных мероприятий регионального этапа Конкурса региональное жюри производит оценку Заявок Участников с учетом результатов очной защиты Заявок.

1.4. Очная защита Заявки может представлять собой краткое (не более 5 мин.) публичное выступление Участника с представлением презентационного материала.

1.5. Оценка Заявок осуществляется региональным жюри путем ранжирования Участников регионального этапа и распределения баллов каждым экспертом исходя из фактического количества Участников в каждой номинации согласно утвержденным критериям отбора Конкурса.

1.6. Шкала ранжирования по каждой номинации выглядит следующим образом:

1 место - 1 балл,

2 место - 2 балла,

3 место - 3 балла,

....

N место - N баллов, где N - количество Участников в соответствующей номинации Конкурса.

1.7. Итоги проведения регионального этапа Конкурса формируются на основании суммирования оценок каждого эксперта по каждой номинации.

1.8. Победителем регионального этапа Конкурса в каждой номинации признаётся Участник Конкурса с наименьшим количеством баллов.

1.9. При равенстве итоговой оценки Участников Конкурса решение о признании Победителя регионального этапа принимается председателем регионального жюри.

1.10. Согласно плану-графику проведения Конкурса региональным отделением «Деловой России» направляются в федеральное жюри перечень Победителей регионального этапа, утвержденный решением регионального жюри.

**Заявка на
Всероссийский ежегодный конкурс
«Люди дела»**

Номинация:	Инициатор заявки: <i>(краткая информация об Инициаторе, контакты и портретное или художественное фото высокого разрешения)</i>
Наименование заявки:	
Цель и задачи:	Результаты реализации:
	Сроки и география реализации:
Краткое описание проекта:	Партнеры:
	Целевая аудитория:

Критерии отбора и рекомендации Участникам Конкурса

1. Заявка на Конкурс должна соответствовать следующим общим критериям:
 - реализоваться на территории Российской Федерации и способствовать достижению значительных изменений в предпринимательском сообществе;
 - вносить значительный вклад в увеличение регионального валового продукта и положительно влиять на позитивный статус предпринимательства в регионе.
2. Победителем номинации **«Человек дела»** признается предприниматель, под руководством которого компания достигла существенного улучшения финансовых показателей и заметного прогресса в качестве предоставляемых услуг, освоении рынков, технических и организационных новациях.
3. Победителем номинации **«Драйвер отрасли»** признается лучшее предприятие лидирующее по следующим экономическим показателям за год: количество созданных рабочих мест, объем налоговых поступлений, объем выручки.
4. Победителем номинации **«Экспортёр года»** признается лучший экспортно-ориентированный бизнес, ключевым достижением которого является налаживание делового партнерства с зарубежными партнерами и существенный прорыв в продвижении продукции на зарубежные рынки.
5. Победителем номинации **«Прорыв года»** признается высокотехнологичное предприятие, показывающее лучшую динамику в создании высокопроизводительных рабочих мест и доли выручки, направляемой на внедрение инноваций в компании, и предприятие (не более 3 лет), показывающее лучшую динамику прироста по обороту выручки и количеству созданных рабочих мест за год.
6. Победителем номинации **«Деловая леди»** признается лучший проект, реализуемый женщинами-предпринимателями в различных отраслях экономики.
7. Победителем номинации **«Молодое дело»** признается успешный стартап или лучший проект, реализованный начинающими предпринимателями до 35 лет.
8. Победителем номинации **«Благое дело»** признается лучший социальный предпринимательский проект, реализованный в социальной сфере, направленный на развитие человеческого капитала и улучшение бизнес-процессов в сфере образования, воспитания и профессионального развития и других отраслях социальной сферы.
9. Победителем номинации **«Наставник года»** признается лучший проект бизнес-менторства, направленный на повышение престижа вовлеченности в предпринимательское сообщество, включающий успешные практики наставничества, связанные с профессиональным и карьерным развитием, погружением в неписаные законы профессии, «секреты успеха» компаний, перспективных отраслей.