

## **Всероссийский конкурс деловой журналистики Российского союза промышленников и предпринимателей**

На территории Мурманской области проводится региональный этап всероссийского конкурса деловой журналистики.

### **ПОЛОЖЕНИЕ о Конкурсе деловой журналистики Союза промышленников и предпринимателей Мурманской области**

#### **Цели Конкурса**

1. Отметить творческий вклад представителей региональных средств массовой информации в освещение актуальных проблем отечественного бизнеса, разносторонней деятельности российских предпринимателей.
2. Обеспечить рост числа высокопрофессиональных материалов в федеральных и региональных российских СМИ на указанные темы.
3. Поощрить и стимулировать творческую и общественную активность журналистов, специализирующихся по теме развития отечественного бизнеса.
4. Поощрить стремление руководителей средств массовой информации и журналистов к созданию действительно объективных и непредвзятых материалов о российской промышленности и предпринимателях.

#### **Учредители конкурса**

Союз промышленников и предпринимателей Мурманской области, филиал ОАО «Концерн Росэнергоатом» «Кольская атомная станция»

#### **Номинации Конкурса**

- 1. Лучшее средство массовой информации Мурманской области в области деловой журналистики (три премии).**

Присуждается за высокопрофессиональное освещение проблем развития отечественного бизнеса, представленное в сериях информационных и аналитических материалов, программ и циклов передач в области деловой журналистики по указанным тематикам, с учетом их высокой цитируемости и фактологической насыщенности, которые созданы одним средством массовой информации, включая Интернет-издания.

## **2. Журналист года (три премии).**

Присуждается журналистам и внештатным авторам федеральных и региональных СМИ за глубокое и объективное, отмеченное авторской индивидуальностью освещение тем развития отечественного бизнеса, российской промышленности и предпринимательства, наиболее актуальных для современного бизнес-сообщества:

- в жанре репортажей или комментариев к актуальным событиям;
- в жанре аналитических материалов;
- в жанре интервью.

## **3. За лучшее освещение темы безопасности атомной энергетики «Чистая энергия»» (четыре премии).**

Присуждается профессиональным журналистам – штатным и нештатным работникам телерадиокомпаний, редакций газет и журналов, информационных агентств, интернет-изданий:

- за цикл актуальных телепередач;
- за серию аналитических и проблемных публикаций в прессе» (для журналистов газет и журналов).
- «Правда он-лайн» (для работников информационных агентств и интернет-изданий).
- «Лучшее СМИ» (для СМИ, проводящих систематическую работу по разъяснению преимуществ атомной энергетики).

В номинации «Лучшее СМИ» участвуют средства массовой информации, издаваемые и распространяемые на территории Мурманской и других областей Северо-Западного округа и зарегистрированные в установленном порядке.

## **4. «За лучший проект в области деловой журналистики» (одна премия).**

Присуждается за актуальный и оригинальный медиа-проект в области деловой журналистики, вызвавший интерес и поддержку со стороны аудитории и деловых кругов.

## **5. Премия пресс-службе (или пресс-секретарю) компании (одна премия).**

Присуждается пресс-секретарю или пресс-службе компании за информационную убедительность и открытость, профессионализм и активное деловое сотрудничество с медиа-сообществом.

## **Общие правила участия в Конкурсе**

Конкурс проводится среди региональных СМИ и журналистов – работников телевидения, радио, Интернет-изданий и печатных СМИ, а также внештатных авторов. Рассматриваются материалы, тематически ориентированные на одну из номинаций конкурса и увидевшие свет в 2011 году.

## **Жюри Конкурса**

Состав Жюри Конкурса формируется Союзом промышленников и предпринимателей Мурманской области из руководителей предприятий-членов Совета СПП МО и ведущих журналистов.

## **Условия проведения**

Для участия в конкурсе, в течение года соискателям необходимо предоставить заявку, к которой прилагается не менее 4 (четырёх) тематических публикаций (газетно-журнальных заметок и статей, телерадиопередач, а также произведений других жанров, опубликованных в СМИ и в Интернете), включая информационные, в объективной форме (заверенные в редакциях номера газет, журналов; видеорадиоролики в сопровождении справки о выходе теле- или радиопередачи в эфир и электронной копии текста), с подтверждением авторства.

В номинации «Лучшее СМИ» соискателям необходимо предоставить на рассмотрение жюри не менее 10 (десяти) публикаций.

Жюри также может принять к рассмотрению разовые публикации, соответствующие целям конкурса и критериям оценки публикаций.

## **Критерии оценки публикации**

Критериями оценки публикаций, выдвинутых на соискание премий, являются:

- оперативность выхода в свет;
- актуальность;
- компетентность (точное изложение фактов, использование проверенных сведений, их адекватная интерпретация, привлечение специалистов к комментированию);
- креативность (доступность изложения, лексическое многообразие, использование художественных приемов).

## **Размеры премий**

Во всех номинациях учреждаются материальные призы стоимостью от 4 (четырёх) до 30 (тридцати тысяч) рублей. В номинации «Лучшее СМИ» установить материальный приз (премию) 30 (тридцать) тысяч рублей.

Победители и лауреаты конкурса награждаются дипломами.

## **Порядок выбора конкурсных работ, определение победителей и награды**

Итоги конкурса подводятся на основании заявок участников, поданных в срок до 1 декабря 2011 года. Победители в каждой номинации выдвигаются в качестве конкурсантов на участие во Всероссийском этапе конкурса деловой журналистики.

Жюри Конкурса составляет список номинантов Конкурса, включив в него не менее двенадцати публикаций по каждой номинации из числа лучших авторов (изданий, проектов) 2011 года. Члены Жюри могут дополнить представленный список номинантов. Для определения победителя в номинации «Премия пресс-службе (или пресс-секретарю) компании» список составляется членами Жюри Конкурса (по одному номинанту от каждого члена Жюри).

Члены Жюри Конкурса в срок до 15 декабря 2011 года, пользуясь удаленным доступом, оценивают работы по 5-балльной шкале: выбираются финалисты (лучшие авторы, издания, проекты) в каждой из перечисленных номинаций, по три в каждой номинации.

По итогам членами Жюри Конкурса проводится рейтинговое голосование и отбираются (по частоте упоминаний) лидеры списка.

Победители конкурса определяются большинством голосов членов жюри, поданных при открытом голосовании. Решения жюри оформляются протоколом за подписью сопредседателей и членов жюри.

Торжественная церемония подведения итогов и награждения победителей «Конкурса деловой журналистики Союза промышленников и предпринимателей Мурманской области» состоится в г. Мурманске в декабре 2011 года.

После подведения итогов результаты направляются в РСПП на Всероссийский этап конкурса деловой журналистики.