

Цифровая трансформация гарантирующего поставщика: от клиентских сервисов к операционной эффективности

30.10.2025

Научно-техническая конференция СПП МО

Гаврилюк Евгений Михайлович Руководитель управления ИТ

Зачем нам цифровая трансформация? Три ключевых драйвера



Цифровизация — это не просто тренд, а ответ на фундаментальные изменения в рынке, ожиданиях клиентов и регуляторной среде.



Рост клиентских требований



Операционная эффективность



Требования регулятора (522-Ф3)

Пользователи ожидают мгновенного доступа к информации, простоты взаимодействия и персонализированных сервисов, сопоставимых с лучшими е-commerce платформами.

Необходимость тотального контроля над расходами, минимизации рутинных операций и снижения уровня ошибок для обеспечения финансовой устойчивости.

Обязательное внедрение интеллектуальных систем учета электроэнергии до 2028 года требует значительных технологических инвестиций и интеграции.

Ключевые направления стратегии цифровизации



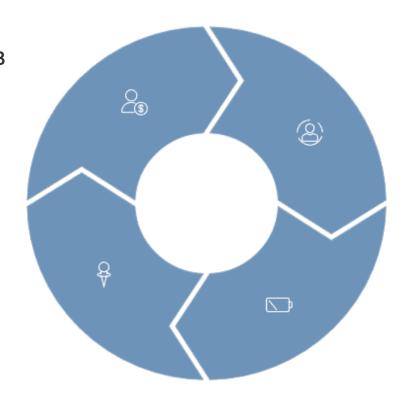
Наша стратегия балансирует внешнее и внутреннее развитие, создавая ценность как для конечного потребителя, так и в целом для Дивизиона.

Клиентоцентричность

Создание интуитивно понятных цифровых сервисов и обеспечение максимальной прозрачности расчетов.

Самодостаточность сервисов

Перевод максимального числа услуг в режим 24/7 без участия оператора.



Автоматизация процессов

Оптимизация документооборота, биллинга и работы с дебиторской задолженностью.

Снижение затрат

Уменьшение трудозатрат на обработку обращений и минимизация операционных ошибок.

Экосистема клиентских сервисов: Удобство и прозрачность



Мы создали комплекс цифровых инструментов, который охватывает все категории потребителей, от частных лиц до крупных промышленных предприятий.

2

U

Клиент

000

Личные кабинеты физических и юридических лиц

Управление лицевым счетом, просмотр истории начислений и платежей

Генератор отчетов

Позволяет клиенту – ЮЛ самостоятельно формировать внешний вид данных, группируя их по колонкам и столбцам

ЛК РСО

Специализированные инструменты для бизнеса: оперативная аналитика потребления и формирования отчетности.

Мобильное приложение

Передача показаний, оплата счетов, запись на прием и многое другое ...

Единый платежный документ с QR-кодом

Упрощение процесса оплаты и сокращение времени на транзакцию.

Электронные квитанции

Сокращение бумажного документооборота и ускорение доставки счетов.

Цифровизация внутри компании: Новая операционная модель



Скорость и снижение затрат

Внутренняя автоматизация позволила нам перераспределить ресурсы и фокусироваться на улучшении клиентского опыта:

- Единое окно оператора
 Интеллектуальная маршрутизация обращений с почты, телефона и SMS, сокращая время ответа до 2 раз
- Автоматизация исковой работы Автоматическое формирование претензий и судебных исков на основе данных биллинга, минимизируя юридические ошибки.

Цифровой сотрудник на линии

Наши электромонтеры используют мобильные устройства для оперативной работы в полях.



Электронные акты ввода приборов учета формируются в реальном времени, обеспечивая мгновенную актуализацию данных в системе.

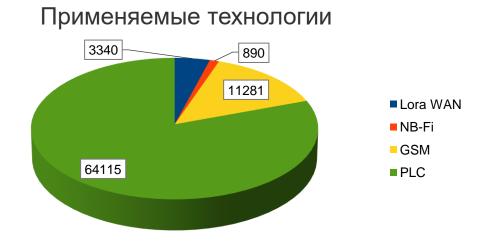
Внедрение интеллектуальных систем учета (522-Ф3)



Масштабная трансформация инфраструктуры

Ключевые результаты:

- На текущий момент, всего внедрено 79 626
 интеллектуальных приборов учета (ИПУ) из них за 9 месяцев 2025 года 11 340.
- Повышение точности данных и сокращение коммерческих потерь.
- Планы: Внедрить **363 945** ИПУ к концу 2037 года.



Основные вызовы:

- Сложности с устойчивостью передачи данных в удаленных и труднодоступных районах Мурманской области, где преобладает сложный рельеф и низкое качество сотовой связи.
- Ограничения передачи данных в сетях GSM связанных с защитой территории Мурманской области и страны в целом от угроз безопасности.
- Отказ потребителей в замене приборов учета, установленных в жилых помещениях
- Неудовлетворительное состояние внутридомовых сетей и этажных электрощитов

Цифровизация — основа стабильности и роста



Упор на развитие технологий обеспечивают нам долгосрочную конкурентоспособность и устойчивость компании в меняющихся условиях.

Основные направления в области цифровизации:

• Стратегические инвестиции

Систематические вложения в ИТ-инфраструктуру и разработку внутренних платформ.

• Рост лояльности клиентов

Улучшение пользовательского опыта и повышение уровня доверия к гарантирующему поставщику.

• Снижение операционных расходов

Оптимизация процессов и сокращение затрат.

• Управление рисками

Повышение киберустойчивости и надежности обработки и передачи данных.



Преобразуя процессы в цифру сегодня, мы закладываем основу для лидерства и устойчивого роста нашей компании завтра

Гаврилюк Евгений Михайлович

т. +7 981 300 05 74

30.10.2025